flare
Août 2022 - No. 37
Hors-série
Lifestyles at NINETY-SIX HOTEL COLLECTION
Labourdonnais Waterfront Hotel | Le Suffren Hotel & Marina | Hennessy Park Hotel | The Address Boutique Hotel

INDIGO HOTELS DEVIENT

Ninety-Six Hotel Collection

Depuis plus de 25 ans, Indigo Hotels occupe une place prépondérante dans le paysage hôtelier mauricien faisant de sa passion et de son avant-gardisme sa marque de fabrique. C'est avec cette volonté de continuer sur cette lancée que le groupe a changé d'identité le 20 juillet 2022 pour devenir Ninety-Six Hotel Collection et aborder l'avenir avec le dynamisme et la créativité qui le caractérisent.



Les hôtesses dévoilant le nouveau logo lors de la soirée de rebranding.

Life begins AT

Le cocktail autour de notre nouvelle identité a rassemblé plus d'une centaine de convives, heureux de se retrouver et heureux de découvrir ce nouveau chapitre. Le discours de M. Rolph Schmid a enthousiasmé ; celui de M. Michel de Spéville a donné à réfléchir autour de la réussite. Un moment plein de tendresse ! Un invité-surprise a ensuite fait son apparition : Laurent Combalbert, ancien officier-négociateur du RAID, expert en gestion de crises, négociateur professionnel et directeur de l'ONG Hermione. Il a élaboré avec panache autour de l'audace, pour le plus grand plaisir de nos invités ! Après le toast, les convives ont pu goûter aux mets concoctés par nos différentes brigades. La soirée s'est achevée dans une ambiance festive.



Rolph Schmid, Managing Director Nlnety-Six Hotel Collection.



Kevin Venkiah, Julien Glannes et le couple Tapossea.



Michel de Spéville, Président fondateur du groupe Eclosia, son épouse Geneviève et Cédric de Spéville, CEO d'éclosia.





Laurent Cambalbert , notre invité surprise.



Jean-Joseph Permal, Kevin Ramkeloan, Emmanuelle Coquet et Jerry Bastiaan.



Renaud Azéma, Stéphanie Fischhoff, Cédric Lagesse, Stéphane Robert et Gérard Boullé.



Finlay Salesse et Cédric de Spéville.











Scannez pour revivre les meilleurs moments de cette soirée.









INDIGO HOTELS DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ

Ninety-Six Hotel Collection

Une vision audacieuse et innovante

C'est en 1996 que le groupe Eclosia – alors Food and Allied – fait ses premiers pas dans l'univers de l'hôtellerie, sous l'impulsion de son fondateur Michel de Spéville. La vision de ce dernier est claire : « permettre aux Mauriciens et aux étrangers de voir les choses et de les vivre autrement ». L'aventure Indigo débute alors avec l'ouverture du Labourdonnais Waterfront Hotel (5*) à Port-Louis. L'hôtel Labourdonnais fait le pari audacieux de proposer des hôtels d'un genre nouveau, en ville, pour une clientèle d'affaires. Le groupe casse les codes jusqu'ici établis en jetant les bases d'une hôtellerie d'affaires haut de gamme, véritable alternative aux hôtels de plage, seuls maîtres à bord dans le secteur touristique de l'île Maurice de l'époque. L'ambition est de créer un carrefour d'expériences inédites et d'offrir à ses clients, locaux et internationaux, un voyage unique en toute authenticité où le beau, la différence et l'humain se mêlent avec créativité et innovation. Les autres établissements du groupe, du Suffren Hotel & Marina et ses apart'hotels à The Address Boutique Hotel, en passant par le Hennessy Park Hotel, sont l'incarnation de cette vision : celle d'un groupe d'hôtels proposant des expériences exceptionnelles, les unes plus enrichissantes que les autres.

Réaffirmer la vision d'un groupe pionnier

Aujourd'hui, la nouvelle identité de l'un des chefs de file des « *city hotels* » de l'île Maurice vient réaffirmer la mission originelle et l'ancrer définitivement dans l'ADN du groupe.

« Nous souhaitions un nom avec une histoire, du caractère et surtout du sens par rapport à notre vision. Nous entamons un nouveau chapitre, fiers du travail accompli par nos équipes et enthousiasmés par la fidélité de nos clients. Nous entrons dans une nouvelle ère, celle de Ninety-Six Hotel Collection », commente Rolph Schmid, Managing Director du groupe. La vision et l'audace restent intactes ainsi que l'exigence de répondre aux attentes des voyageurs en quête d'authenticité et de sens. « Que ce soit pour notre clientèle d'affaires ou pour les voyageurs loisir, les aspirations sont les mêmes : voyager mieux, découvrir plus, profiter d'un séjour enrichissant et différent. C'est notre leitmotiv », ajoute Rolph Schmid. Ninety-Six Hotel Collection vient concrétiser ainsi la philosophie avant-gardiste de son fondateur visionnaire, Michel de Spéville.

Découvrez en image notre nouvelle identité.

Une nouvelle identité témoin de l'héritage tournée vers l'avenir

NINETY-SIX HOTEL COLLECTION

L'identité de Ninety-Six Hotel Collection célèbre un héritage riche de 25 années d'expériences et d'émotions. C'est un visage dynamique et résolument moderne dont l'entreprise veut se parer, à l'image de l'intemporel cuivre de son nouveau logo. Élégant et solide, le monogramme 96 évoque la connexion des cultures et des influences, la rencontre de la simplicité et de l'authenticité, la fusion des expériences. Avec ce nouveau nom, c'est une autre vision de l'hôtellerie qui s'affirme. Si le nom « Ninety-Six » rend hommage à la date de naissance du groupe – 1996 –, « Collection » souligne l'unicité et l'originalité de chaque hôtel comme autant d'objets précieux et exceptionnels chers à son collectionneur. Autant de pièces uniques, remplies de souvenirs et de mémoires qui sont de véritables ponts entre hier et aujourd'hui. De l'élégance du Labourdonnais Waterfront Hotel au charme de The Address Boutique Hotel en passant par les univers originaux du Suffren Hotel & Marina, du Suffren Apart'Hotel et du Hennessy Park Hotel, c'est une véritable collection d'expériences qu'offre le groupe. « "Ninety-Six" est notre marque de fabrique, comme le poinçon d'un joaillier, notre sceau de qualité, le fil conducteur de notre collection d'hôtels et d'expériences qui répondent tous à la même exigence de qualité et de service. Ce sont nos équipes qui font battre le cœur de cette marque. Chacun apporte sa pierre à l'édifice, en donnant vie aux valeurs et à la culture d'entreprise qui ont fait notre succès. Cette nouvelle marque leur rend évidemment hommage », poursuit Rolph Schmid.

« Crafting Connections » : à la croisée des expériences

La signature de Ninety-Six Hotel Collection, « Crafting connections », réaffirme la culture cosmopolite et l'ouverture au monde présentes depuis la naissance du groupe dans le cœur des fondateurs, véritable promesse de créer du sens et du lien – entre les personnes, entre les cultures, entre les histoires ou encore entre les inspirations culinaires. C'est une invitation à porter un autre regard sur le monde, à travers l'échange et la découverte. C'est aussi une façon de perpétuer une démarche de valorisation du patrimoine, de la culture et de l'art de l'île Maurice tout en les faisant converser avec les tendances internationales. Véritable carrefour entre passé et futur, tradition et modernité, local et international, Ninety-Six Hotel Collection se retrouve plus que jamais à l'avant-garde de l'hôtellerie mauricienne.



Notre monogramme façonné dans l'or de Ravior

Pour façonner ce Ninety-Six qui témoigne de notre changement d'identité, il fallait un sceau de qualité. Solliciter le savoir-faire de Ravior, était une évidence. Des mains habiles l'ont façonné dans de l'or pour inscrire ce monogramme dans le temps.



Edito rial

Chers clients, chers amis,

Depuis le 20 juillet 2022, nous avons ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire de notre groupe. Ninety-Six Hotel Collection est né. Ce nouveau nom fait écho à nos origines et notamment à l'année où Michel de Spéville a fait le pari audacieux de miser sur un hôtel 5-étoiles avec une philosophie de portes ouvertes. L'ouverture du Labourdonnais Waterfront Hotel, stratégiquement situé sur le front de mer de la capitale en 1996 est venu redessiner le secteur touristique du pays en devenant le premier hôtel de ville ouvert à tous les Mauriciens.

En 2004, toujours sous l'impulsion de Michel de Spéville, nous ouvrons le Suffren & Marina, notre deuxième hôtel de ville au Caudan. Le positionnement artistique du Hennessy Park Hotel qui fait notre fierté depuis son acquisition en 2011 et le charme singulier de The Address Boutique Hotel dont nous reprenons la gestion en 2014, confortent notre envie de sortir de l'ordinaire.

Aujourd'hui notre collection d'hôtels offre un positionnement unique dans la mesure où chacun d'entre eux propose de séjourner mieux, de découvrir plus et de s'enrichir d'un pays qui a davantage à offrir que ses plages. Notre slogan « Crafting Connections » résume notre ambition sans cesse renouvelée de créer du sens et du lien.

Nos équipes y puisent leur motivation quotidienne et c'est dans le même esprit que Cédric de Spéville, notre CEO, continue à bâtir des projets avec passion et sérénité dans le but de pérenniser ce bel héritage hôtelier.

Je tiens à vous remercier pour votre confiance et votre fidélité depuis 1996. Nous nous réjouissons de continuer à vous accueillir dans nos hôtels pour vous offrir une expérience inédite.

Rolph Schmid
Managing Director





LABOURDONNAIS
WATERFRONT HOTEL

LABOURDONNAIS WATERFRONT HOTEL

L'HISTOIRE SE CONJUGUE AU TEMPS DU *luxe*

Dès sa création, le Labourdonnais, situé au coeur du port historique de Port-Louis, s'est rapidement imposé comme la référence dans le monde des affaires à Maurice. Mariage subtil du classique et du contemporain, il accorde parfaitement vie active et découverte d'autres mondes.







Une offre business complète qui combine élégance et modernité

Surplombant le front de mer de Port-Louis, à quelques pas de l'effervescence du centre commercial et culturel du Caudan Waterfront, le Labourdonnais est un hôtel 5 étoiles aux lignes épurées et lumineuses qui séduit les voyageurs en quête de luxe et de confort. Sa position stratégique, en plein cœur de la capitale, en fait l'une des adresses favorites des hommes et des femmes d'affaires de l'île et d'ailleurs. L'hôtel propose de nombreux avantages pour sa clientèle *affaires*, avec un étage exécutif exclusivement réservé aux VIP et des salles de conférence totalisant plus de 440 m². Décorées avec élégance, ses 105 chambres offrent quant à elles une vue panoramique sur les eaux historiques du port. C'est grâce à un souci du détail marqué et des services personnalisés que l'hôtel combine avec succès art de vivre et raffinement pour offrir une expérience différente à chacun de ses clients. Avec ses restaurants Brasserie Chic et Yuzu Asian Fusion, deux des meilleures adresses culinaires de la capitale, le Labourdonnais est le point de rendez-vous incontournable où tenir ses déjeuners d'affaires ou d'agrément, dans un cadre singulier et exclusif.

Immersion dans une histoire riche

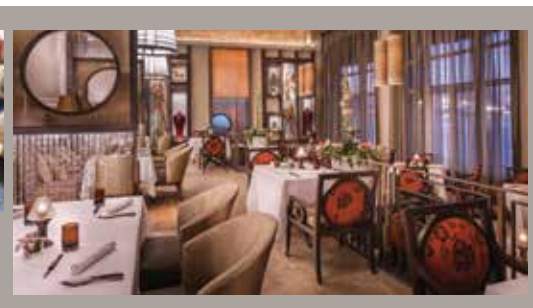
Bien plus qu'un hôtel, c'est une vision plus large qu'incarne le Labourdonnais et, par extension, le groupe Ninety-Six Hotel Collection. À mi-chemin entre tradition et modernité, l'hôtel prend ses racines dans un héritage riche et complexe qu'il vient valoriser. Son nom, hommage à Mahé de La Bourdonnais, le bâtisseur de Port-Louis, vient célébrer le rayonnement d'une région aux multiples histoires. Du doux clapotis des eaux du port où auront mouillé des générations de bateaux aux méandres d'une ville quasiment tricentenaire, en passant par les vestiges historiques d'un brassage culturel et humain, Le Labourdonnais s'engage à donner une autre profondeur aux expériences que l'on y vit. Sa proximité avec le cœur historique de l'île permet aux voyageurs de découvrir la riche histoire de la ville, notamment grâce aux balades culturelles organisées par my Moris, partenaire de l'hôtel Labourdonnais.

En un coup d'oeil

- 105 chambres et suites luxueuses
- Restaurant asiatique gastronomique
- Restaurant style "brasserie"
- Salon de thé
- Bar extérieur surplombant le front de mer
- Etage exécutif avec salon privé
- 5 salles de conférence
- Conciergerie culturelle
- Piscine extérieure
- Spa (bien-être, fitness & sauna)
- Commerces et activités à proximité : centre commercial, casino, restaurants, cinéma, marché artisanal, musée, théâtre, hippodrome, Odysseo océanarium, balades historiques et culturelles dans la capitale.

Un zeste de fusion pour un voyage culinaire





Véritable lieu d'échange et de partage, l'hôtel mise sur un savoir-faire exceptionnel, acquis durant plus d'un quart de siècle, pour faire dialoguer les cultures et enrichir nos vies avec de nouvelles connexions. Sur les rives d'un port où résonnent encore les échos d'une histoire révolue, autour d'un repas gourmet, d'un café gourmand ou d'un verre siroté à la lueur des lumières miroitantes du port, à chaque moment son lieu. À Brasserie Chic, la main experte du chef Nizam Peeroo sait faire dialoguer les saveurs locales en les confrontant aux parfums d'ailleurs. À Yuzu, prestigieux restaurant asiatique, l'offre culinaire est constellée de petites touches fusion délicieusement exotiques. Pour une pause douceur, le Coffee Lounge propose une délicieuse sélection de pâtisseries, thés et cafés, à consommer dans le magnifique atrium de l'hôtel. Le Post Box Lounge Bar est, quant à lui, l'étape essentielle pour le voyageur qui veut se détendre en profitant du front de mer. C'est dans une ambiance chaleureuse que l'on peut y apprécier un savoureux cocktail aux arômes travaillés et même déposer une carte postale dans une vraie boîte à lettres Royal Mail Post, souvenir d'un temps disparu. Ces invitations à la découverte et au partage culturel représentent aussi l'une des nombreuses facettes de l'âme cosmopolite de Ninety-Six Hotel Collection.











LE SUFFREN HOTEL & MARINA

Le city resort branché

EN FRONT DE MER

Le Suffren Hotel & Marina est un city hotel lumineux, tendance et connecté situé sur les quais de la capitale mauricienne, à quelques pas du Labourdonnais Waterfront Hotel. Le Suffren résulte d'un mariage de contrastes où se mêlent chic et décontracté, affaires et activités de loisirs et détente, ville et front de mer, héritage nautique et design contemporain, ou encore nature et culture. Image même de ces unions singulières, l'établissement combine le meilleur des deux mondes en offrant une escale bien-être et le confort d'inspiration maritime à ses voyageurs tout en étant à quelques minutes de l'effervescence du centre-ville.

Une esthétique nautique pour une ambiance trendy

Surplombant la magnifique marina qui borde la ville de Port-Louis, Le Suffren s'inspire des univers symboliques de la mer et de la navigation, matérialisant une adresse chic et unique empreinte de convivialité. Arborant fièrement ses couleurs bois, bleu et acier, rehaussées par un décor cosy et moderne, l'hôtel sait jouer avec les matières, les couleurs et les textures pour inviter à un voyage maritime insolite. De nombreuses références à cet univers sont d'ailleurs disséminées à travers Le Suffren, des fresques et tapis des chambres aux aquariums coniques du restaurant Sushi Quay, en passant par les cordages qui s'immiscent jusque dans le lobby, le tout dans une ambiance lumineuse et contemporaine.

Ses deux restaurants, aux abords de la plage artificielle en bordure de la marina proposent, eux aussi, des cartes travaillées aux couleurs de l'océan.

Work hard, play hard : plus qu'une philosophie de vie

Idéal pour les businessmen et businesswomen, le Suffren possède toutes les facilités nécessaires pour assurer une journée de travail efficace et productive – avec, notamment, le Wi-Fi illimité dans tout l'hôtel, un espace de coworking, une salle de réunion et un lieu de réception. Sa position stratégique, à proximité de la capitale, en fait un lieu connecté privilégié où



mener ses affaires. Pour une parenthèse enchantée, c'est au I Spa que l'on se réfugie. Ce bijou sport et wellness, avec sa vue imprenable sur le port et les montagnes, possède une gamme complète de soins pour un délassement mémorable.

Avec un salon de beauté, de nombreuses cabines de massage, un hydropool et un hammam, l'hôtel cultive le concept du bien-être dans les règles de l'art. Et pour bien se dépenser, le Suffren possède une salle de sport entièrement équipée, ainsi qu'un terrain de squash, pour terminer la journée sur une note active. Sa plage artificielle, bordant la marina, offre, quant à elle, un délicieux point de chute où siroter un cocktail bien mérité après une après-midi particulièrement animée.



Le rendez-vous tendance des épicuriens

À travers ses deux restaurants, l'hôtel mise aussi sur l'excellence de ses produits, avec une préférence assumée pour de délicieux fruits de mer, histoire de célébrer son ancrage océanique. Pomme de Mât, dont le nom évoque l'univers de la voile, propose un tour du monde culinaire, sous la main du chef Jonathan Charles. Le Sushi Quay célèbre quant à lui le savoir-faire japonais et propose tout un éventail de sushis, des plus classiques aux plus originaux, avec les meilleurs produits d'ici et d'ailleurs. Trendy et convivial, le Pink Socks Seafront Bar est reconnaissable à ses couleurs vibrantes, ses cocktails originaux et ses serveurs en chaussettes roses ! Faisant face, comme les restaurants, à la marina, il invite, le temps d'un verre, à la découverte d'autres horizons. Les fameuses soirées de l'hôtel rassemblent chaque vendredi de nombreux enthousiastes pour un moment de détente garanti.

Ses jardins d'allure tropicale offrent un espace de réception de 390 m² en plein air pour organiser des cocktails, des banquets ou encore des soirées de fin d'année dans un cadre d'exception !



En un coup d'oeil

- 102 chambres chic
- Bar à sushi & huîtres
- Restaurant fruits de mer et international
- Bar extérieur dominant le front de mer
- Salle de réunion et lieu de réception extérieur
- Piscine extérieure
- Plage artificielle longeant la marina
- Spa (bien-être, fitness, squash)
- Commerces et activités à proximité : centre commercial, casino, restaurants, cinéma, marché artisanal, musée, théâtre, hippodrome, Odysseo océanarium, balades historiques et culturelles dans la capitale.





Une destination connectée où l'on ne s'ennuie jamais

Chaque jour, un bateau-taxi fonctionnant à l'énergie solaire relie le Suffren à la rive animée du Caudan. Les voyageurs en quête de divertissements peuvent s'adonner à une session shopping, une séance cinéma, assister à une pièce de théâtre ou s'offrir une escapade culturelle et historique dans les rues de Port-Louis, à découvrir seul ou avec un guide my Moris. Deux fois par semaine, des sorties en catamaran au soleil couchant offrent un moment de relaxation sans pareil, où l'on peut apprécier un sundowner en regardant le tableau magique de la ville qui s'illumine doucement à la tombée de la nuit. L'ouverture du nouvel océanarium Odysseo à quelques pas de l'hôtel offre une expérience immersive dans l'univers marin si cher au Suffren. Unique en son genre dans la région, cet océanarium géant avec plus de 3,500 spécimens invite à un voyage insolite dans les profondeurs de l'Océan Indien et propose de nombreuses activités pour sensibiliser et éduquer ses visiteurs.







LE SUFFREN APART'HOTEL

Une solution innovante

POUR LES LONGS SÉJOURS

LE SUFFREN apart'hotel

Idéal pour les séjours de longue durée, Le Suffren Apart'hotel met à la disposition de ses voyageurs des appartements de 85 m² et 115 m², en duplex entièrement équipés. Proposant une ou deux chambres à coucher, chaque appartement est doté d'une cuisine, d'une salle de bains, d'un salon, d'une terrasse surplombant un jardin privé et d'un espace de travail spécialement aménagé. Le Suffren Apart'Hotel représente la solution parfaite pour les personnes en quête d'un refuge cosy au cœur de la capitale. Un petit tour au spa ou à la salle de gym, un repas gourmand dans l'un des restaurants de l'hôtel, un plongeon dans la piscine pour se délasser... Le Suffren Apart'Hotel offre à ses voyageurs intimité et confort avec toutes les facilités d'un hôtel 4 étoiles à portée de main.

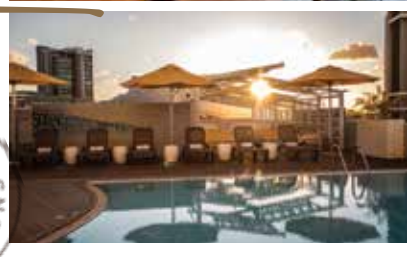
En un coup d'oeil

- 10 appartements en duplex de 85m² et 115 m² avec une grande chambre, un salon séparé et une cuisine entièrement équippée
- Accès aux prestations de l'hôtel Le Suffren (restaurants, bars...)
- Terrasse avec accès direct à la piscine et plage artificielle
- SPA (bien-être, fitness, squash)
- Commerces et activités à proximité : centre commercial, casino, restaurants, cinéma, marché artisanal, musée, théâtre, hippodrome, Odysseo océanarium, balades historiques et culturelles dans la capitale.









HENNESSY PARK HOTEL

UN HÔTEL URBAIN AUX ALLURES DE GALERIE d'art

HENNESSY
Park Hotel

CRAFTING CONNECTIONS

Situé au cœur de la Cybercité d'Ébène, le Hennessy Park Hotel insuffle créativité et énergie au célèbre quartier d'affaires. Il invite au partage et à la découverte. Au carrefour des tendances locales et internationales, l'hôtel 4 étoiles dépasse le cadre du business et se démarque comme plateforme d'expression pour l'art sous toutes ses formes.



Le haut lieu de la culture mauricienne

Ce sont des lignes claires et bien dessinées, une décoration chic et avant-gardiste qui définissent cet hôtel atypique. Enrichies d'une touche résolument arty et contemporaine, les chambres du Hennessy innovent en offrant aux créateurs locaux un canevas où laisser s'exprimer leur art à travers des scènes de rue. Photographies de Nilesh Boodhun et imprimés d'Evan Sohun permettent d'étaler une culture locale délicieusement colorée. Dans d'autres chambres, c'est un spectacle encore plus abstrait qui est offert au voyageur, à travers le pinceau de figures emblématiques de la scène artistique locale, tels que Jocelyn Thomasse, Roger Charoux, Fabien Cango ou encore Jean-Claude Baissac. Trendy et fashion, chaque recoin de cet hôtel se pare de couleurs pour laisser s'exprimer les artistes locaux : sublimes fresques sur la façade de l'hôtel et dans le lobby, citations d'auteurs mauriciens, un art wall... La culture s'y manifeste sous toutes ses formes !

Une adresse qui conjugue efficacité et créativité

Si le Hennessy charme les amateurs de culture et d'art, il est aussi l'une des adresses préférées des hommes et femmes d'affaires locaux et internationaux. Situé stratégiquement en plein cœur d'Ébène, l'un des centres d'affaires les plus importants de l'île, il se trouve à seulement 15 minutes de la capitale, autre centre névralgique du business à Maurice. L'hôtel possède une offre de services complète pour répondre au mieux à ses clients : avec un espace de conférence ultra sophistiqué de 900 m² composé de 4 salles, il représente le cadre idéal où organiser ses réunions, conférences et autres événements. Et pour se détendre après une dure journée de travail, le I Spa de l'hôtel propose un florilège de soins et massages pour se ressourcer, une salle de gym pour se dépenser et l'un des meilleurs salons de coiffure de l'île, Invictus Hair by Javed.



Une cuisine à la croisée des saveurs



Le Hennessy propose un choix de restaurants travaillés, comme une invitation à un tour du monde culinaire, clin d'œil à l'âme cosmopolite du groupe Ninety-Six Hotel Collection. Espace de fusion, Grain d'SEL fait dialoguer les saveurs d'ici et d'ailleurs et parfume ses plats d'inspiration internationale des plus beaux arômes et épices de l'île. Pour une pause délicieusement italienne, le Pizza Bar propose une sélection des meilleurs plats du Bel Paese, dont ses savoureuses pizzas signatures cuites au feu de bois. La réputation du restaurant SushiMe n'est plus à faire. C'est dans un cadre dépaysant, où s'entremêlent zen et chic, que le Sushi Master Chef Keiichi Nakahara prépare les fameux sushis qui enchantent le palais des plus grands amateurs de sushis.

L'hôtel qui fait bouger Ébène



Bien plus qu'une galerie d'art ou un hôtel d'affaires, le Hennessy est une invitation à découvrir divers courants artistiques, cultures, tendances à travers des événements organisés tout au long de l'année. Il s'impose comme espace d'inspiration et comme plateforme d'échanges et d'expression. Qu'il s'agisse d'un défilé de mode au Backstage, d'une rencontre littéraire à la librairie Petrusmok, d'un concert ou encore d'un comedy show, c'est l'art et l'artiste que le Hennessy célèbre. La sensibilité humaine pénètre chaque aspect de l'hôtel, de ses fresques colorées à l'excellence de son service, de l'inventivité de sa cuisine à ses initiatives innovantes, l'hôtel propose un espace de conversation entre tendances et créativités. Lieu de rencontres et de célébration, le Backstage Lounge Bar prend vie chaque week-end avec des interludes musicaux live, alors que le Gallery Pool Bar, situé sur le rooftop de l'hôtel, s'anime en même temps que les lumières de la ville pour offrir un panorama magnifiquement étoilé.

Les délices de Rocher Coco



Rocher Coco est l'étape gourmande à ne pas manquer à chaque déplacement au Hennessy. Ce sont des combinaisons de goûts, de saveurs, de textures qui font la particularité de chacune de nos créations. Chaque étape de leur élaboration est pensée pour vous offrir des pâtisseries dignes du savoir-faire français. Pour quelle pâtisserie allez-vous succomber ?

En un coup d'oeil

- 108 chambres arty
- Sushi bar
- Restaurant international et mauricien
- Pâtisserie fine à la française
- Bar branché et rooftop bar
- Centre de conférence (4 salles)
- Piscine extérieure
- Spa (bien-être, fitness, sauna & hammam)
- Librairie & galerie d'art
- Commerces et activités à proximité : centre commercial, Port-Louis et ses activités historiques et culturelles.





THE ADDRESS BOUTIQUE HOTEL

UN HÔTEL

hors du temps





Surplombant le pittoresque village résidentiel de Port Chambly, au bord de l'estuaire paisible de la rivière de Baie du Tombeau, The Address Boutique Hotel offre à ses voyageurs une parenthèse agréable, hors du temps et de l'espace. Situé à seulement 10 minutes de la capitale, l'hôtel représente un endroit calme et convivial dans un décor résolument authentique.

Si loin, si proche

L'hôtel 4 étoiles The Address s'élève au milieu d'un village aux allures méditerranéennes, porté par des couleurs chaudes, revendiquant un univers audacieusement différent des autres adresses hôtelières de l'île. Dans ce petit hôtel de charme de 42 chambres, réside une ambiance décontractée et conviviale. Son style lumineux et sa décoration contemporaine soulignent une atmosphère cosy et intime, où il fait bon se rencontrer. Pour les voyageurs en quête d'une escale détente insolite comme pour les hommes et femmes d'affaires qui souhaitent rester connectés tout en profitant d'un cadre de tranquillité, The Address offre toutes les facilités pour faire de leur voyage une expérience inoubliable.





Une adresse exclusive au milieu de la nature

Avec sa vue panoramique sur le village, la rivière et la mer, The Address se situe dans un havre de nature et propose de nombreuses activités originales, telles des balades en kayak et en pédalo sur les flots paisibles de la rivière ou encore un match de tennis en pleine nature. Sa salle de sport est équipée de machines de pointe pour répondre au mieux aux besoins de chacun de ses clients. Pour se délasser ou faire quelques brasses, sa piscine, qui domine tout le village, offre un moment de pure évasion. Reflet de cet air de dolce vita qui plane sur l'hôtel, l Spa propose aussi une gamme de soins complète pour une délicieuse parenthèse de bien-être et de détente. Si l'hôtel se pare d'une aura de douce retraite, il reste cependant un endroit branché et extrêmement dynamique, à l'image de sa magnifique Place du village, hommage aux villages italiens.

Le point de rendez-vous cosmopolite

Pour les amateurs de voyages culinaires, l'hôtel accueille deux des meilleures tables de l'île. La Fourchette est un restaurant aux touches méditerranéennes, qui propose une délicieuse sélection des meilleures cuisines d'Europe. Pour une incursion gastronomique en terre asiatique, Izumi, reconnu pour ses deux tables de Teppanyaki et la main experte de ses chefs, propose un spectacle savoureux de ce que la cuisine japonaise a de mieux à offrir. Enfin pour ceux qui voudraient prolonger la soirée dans le confort de grands sofas, Piano Rouge Lounge Bar est l'un des bars les plus en vogue de la région. Situé sur la Place du village, qui s'anime chaque soir, il rassemble autour d'un verre les amoureux de sundowners. Son dernier lieu de rencontres, le Underground Late Night Bar, permet chaque week-end de poursuivre les festivités dans une ambiance feutrée et intime jusqu'aux petites heures du matin.



the address
BOUTIQUE HOTEL - PORT CHAMBLY

En un coup d'oeil

- 42 chambres conviviales et confortables
- Restaurant teppanyaki et japonais
- Restaurant méditerranéen
- Bar extérieur sur la Place du Village et bar intime feutré
- Salles de conférence
- Piscine extérieure
- Spa (bien-être, fitness & sauna, tennis, beach-volley)
- Activités nautiques sur la rivière (kayak, pédalo, aviron)
- Commerces et activités à proximité : plages du nord de l'île, jardin botanique, marché artisanal, musée, Odysseo océanarium, autres activités historiques et culturelles.